

Proyecto PAPIIT. Datos generales del proyecto

Título del proyecto: Procesos de aprendizaje e innovación en microempresas rurales y sus posibilidades de incorporación a redes de colaboración interinstitucionales.

Síntesis del proyecto

Las comunidades rurales han enfrentado diferentes problemáticas, particularmente el aislamiento y la ausencia de apoyos de todo tipo, lo cual ha preservado situaciones de pobreza, que derivan en desnutrición, baja escolaridad, insalubridad y escaso desarrollo económico en general. En las últimas décadas muchas comunidades han sufrido cambios que han venido a alterar sus costumbres y prácticas cotidianas, entre ellas, la necesidad de incorporarse a los procesos de industrialización local o regional como una opción de sobrevivencia ante el abandono en que se ha dejado al campo. Esta incorporación se ha dado a diferentes niveles, entre ellos el surgimiento de microempresas, la incorporación a empresas urbanas o bien la maquila domiciliaria, que es la que más abunda. Esta última situación ha generado que se den enormes inequidades en la distribución de los ingresos económicos. Ante esta situación, este proyecto se sustenta en la necesidad de identificar y en la medida de las posibilidades plantear opciones para contribuir a identificar alternativas viables que permitan favorecer la creación de ámbitos productivos e innovadores y contribuir a fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades estudiadas.

Para abordar esta problemática se proponen tres vertientes: la primera relativa a los procesos de aprendizaje individuales y grupales para desarrollar habilidades productivas a nivel individual y colectivo, las innovaciones técnicas, organizativas y comerciales implementadas, así como las principales fuentes de conocimiento y mecanismos de aprendizaje. La segunda arista pretende caracterizar las condiciones socioeconómicas de las comunidades analizadas a fin de contar con un perfil que incluya las condiciones generales de la localidad, así como sus principales problemáticas. Como tercera vertiente, y a partir de las aportaciones de esta investigación, se llevarán a cabo reuniones con la participación de los actores clave de las comunidades comunidad dirigidas a identificar y aportar elementos para la configuración de redes de apoyo públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Se pretende realizar un estudio de corte microrregional, que involucre los niveles meso y micro económico, tomando como unidades de estudio varias comunidades rurales y las microempresas de distintos sectores productivos. Se considera que es un proyecto relevante porque las microempresas desempeñan un doble papel; por un lado, favorecen la preservación de capacidades que identifican cada localidad y por otro, pueden constituirse en una opción para enfrentar los avatares económicos, especialmente como generadoras de empleos directos e indirectos.

Antecedentes

Este proyecto forma parte de la preocupación de un grupo de investigadores por avanzar en la comprensión de los procesos de aprendizaje y las capacidades desarrolladas en los que se apoyan la conformación de las microempresas rurales. Al mismo tiempo busca identificar algunas de las alternativas viables de colaboración y de integración de estas empresas en redes de apoyo.

Los investigadores que participan en este proyecto por una parte, porque tienen lazos de colaboración a partir de la reorganización de los posgrados en la UNAM, que ha fomentado también la participación de profesores de otras universidades del interior de la República. Por otra parte, se trata de un esfuerzo por conjuntar la experiencia de los investigadores en aspectos clave de la temática.

Objetivos

El objetivo general es avanzar en la comprensión de los procesos de aprendizaje individual y colectivo en la conformación de las microempresas rurales, así como de la posible conformación de redes de apoyo a nivel local y/o regional.

Como objetivos específicos se pretende estudiar los procesos de innovación productiva, organizativa y de comercialización implantados en las microempresas como resultado del intercambio, asimilación y difusión del conocimiento.

Analizar el surgimiento y persistencia de redes de cooperación formales e informales que apoyan el intercambio de conocimientos encaminados al desarrollo de proyectos de innovación productiva.

Configurar un diseño de redes de apoyo institucional que pueda contribuir al desarrollo productivo en estas comunidades.

Hipótesis

Como hipótesis central de investigación se plantea que los procesos de aprendizaje e innovación productiva en localidades marginadas son el resultado de la construcción de redes de aprendizaje colectivo, apoyadas por redes de cooperación interinstitucional que favorecen la generación de innovaciones.

Finalmente se busca dar a conocer la situación que predomina en las microempresas insertas en comunidades rurales a fin de justificar la creación de redes de apoyo por parte de instituciones educativas, gubernamentales y no gubernamentales, que contribuyan a incrementar su crecimiento y por ende elevar el nivel de vida de sus pobladores.

Preguntas de investigación

1. ¿qué combinación de conocimientos y habilidades han desarrollado y mantenido los habitantes de estas comunidades para constituirse y mantenerse como microempresas rurales?
2. ¿la conformación de estas empresas ha sido resultado de la cooperación y solidaridad entre los miembros de la comunidad?
3. ¿como interactúan entre sí las unidades productivas y qué factores condicionan estas relaciones?
4. ¿se dan patrones diferenciados en la tendencia a innovar en las empresas de las distintas comunidades?
5. ¿qué participación han tenido las autoridades municipales y estatales en el fomento de apoyos interinstitucionales?

Estrategias de investigación

Se considerarán dos ejes de análisis: el primero esta dirigido a identificar los procesos de aprendizaje y el desarrollo de capacidades (técnicas, organizativas, de comercialización) y el segundo, al análisis de los mecanismos de colaboración formales e informales, con el propósito de identificar como se construyen las relaciones endógenas y exógenas, dirigidas hacia el desarrollo y permanencia de las microempresas.

Con estos ejes analíticos se busca identificar los ambitos de interacción social que coadyuven a dar solución a problemas específicos tanto a nivel de las comunidades como de las microempresas; asimismo analizar los efectos de la dinámica institucional y local en la constitución y desarrollo de redes de colaboración.